



ACCADEMIA ITALIANA DI VISUAL MERCHANDISING - PROGRAMMA CORSI APRILE

1- Sabato 2 aprile 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Il vetrinista Creazione e storia del manichino Il fornitore dei supporti	<ul style="list-style-type: none"> - La vetrina - Tipologie di vetrina - Regole espositive - Supporti e scenografia - I gruppi espositivi 	C O R S O 2 V E 5 6 O R E	C O R S O 3 C O M P L E T O 1 2 8 O R E
2- Domenica 3 aprile 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Laboratorio creativo 1	<ul style="list-style-type: none"> - Illuminazione - I manichini - Vestire il manichino - Stiratura capi e prova pratica 		
3- Sabato 16 aprile 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Allestimento vetrine accessori e gioielli	<ul style="list-style-type: none"> - Allestimento merce calda e fredda - Realizzazione di una scenografia - Visita presso la fabbrica di manichini* 		
4- Domenica 17 aprile 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Allestimento vetrina merce fredda e progettazione idea vetrina	<ul style="list-style-type: none"> - Allestimento di una vetrina gioielli - Allestimento vetrina di scarpe - Progettare e disegnare un'idea vetrina 		
WORKSHOP (infrasettimanale - 2 giorni) Allestimento vetrina in un vero megastore				
5- Sabato 7 maggio 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Esame finale/intermedio	<ul style="list-style-type: none"> - Discussione lavori - Domande individuali - Prova pratica 		
6- Domenica 8 maggio 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Il Visual Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> - Il Visual Merchandising - Comunicazione visiva - La campionatura - Il punto vendita (lo zoning) - Organizzazione allestimento 		
7- Sabato 21 maggio 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica		<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti e attrezzature - Layout espositivo (intervento esterno*) - Allestimento parete espositiva - Il display (cross merchandising) 		
8- Domenica 22 maggio 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	La moda e il prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - I materiali e i tessuti - Categorie merceologiche - Il pendaglio e l'etichetta - Layout merceologico 		
9- Sabato 4 giugno 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	La storia della moda	<ul style="list-style-type: none"> - Storia della moda - Coordinare una collezione di moda - Psicologia del cliente - Punti sensoriali 		
10- Domenica 5 giugno 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Laboratorio creativo 2	<ul style="list-style-type: none"> - Identità del brand - Allestimento - Prova pratica in showroom 		
11- Sabato 18 giugno 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Come sviluppare un Merchandising Book di una grande azienda di moda	<ul style="list-style-type: none"> - Il merchandising book - Progettare un merchandising book - Prova pratica 		
WORKSHOP (infrasettimanale - 2 giorni) Allestimento in un vero megastore				
12- Domenica 19 giugno 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	La pubblicità Prova finale/intermedia	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità e comunicazione - Prova pratica 		
12- Sabato 25 giugno 2016 ore 10:00/13:00 teoria ore 14:00/18:00 pratica	Marketing e strategie commerciali per una vendita vincente dei prodotti Gli indicatori di prestazione Il mondo del lavoro (modalità contrattuali, la partita iva)	<ul style="list-style-type: none"> - Retail, franchising, wholesale - Strategie commerciali - Analisi delle vendite - Indicatori di prestazione - La reportistica - Test pratici 		

(*) Visita ed intervento esterno di Arte Vetrina.