



ACCADEMIA ITALIANA DI VISUAL MERCHANDISING - PROGRAMMA CORSI

Sabato 6 febbraio 2016 ore 10:00/18:00	Il Visual Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> - Che cos'è il VM - La campionatura - Lo zoning - Come organizzare un allestimento - Organizzare il punto vendita 	C O R S O	C O R S O R E C O M P L E T O	
Domenica 7 febbraio 2016 ore 10:00/18:00		<ul style="list-style-type: none"> - Le attrezzature e i supporti - Il display (intervento esterno*) - I punti sensoriali - Progettazione di un punto vendita su planimetria. - Prova pratica. 			
Sabato 27 febbraio 2016 ore 10:00/18:00	La moda e il prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - Merce calda e merce fredda - I materiali e i tessuti - Categorie merceologiche - Il pendaglio e l'etichetta 	1		
Domenica 28 febbraio 2016 ore 10:00/18:00	La storia della moda	<ul style="list-style-type: none"> - Storia della moda - Progettare una collezione di moda 	7		
Sabato 5 marzo 2016	Laboratorio creativo 1	<ul style="list-style-type: none"> - Allestimento - Prova pratica in showroom 	2		
Domenica 6 marzo 2016 ore 10:00/18:00	Come sviluppare un Merchandising Book di una grande azienda di moda	<ul style="list-style-type: none"> - Il merchandising book - Progettare un merchandising book - Prova pratica 	O R E		
WORKSHOP (infrasettimanale - 2 giorni) Allestimento in un vero megastore					
Sabato 19 marzo 2016 ore 10:00/18:00	La pubblicità Prova finale/intermedia	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità e comunicazione - Prova pratica 	3		
Domenica 20 marzo 2016 ore 10:00/18:00	Marketing e strategie commerciali per una vendita vincente dei prodotti Gli indicatori di prestazione Il mondo del lavoro (modalità contrattuali, la partita iva)	<ul style="list-style-type: none"> - Retail, franchising, wholesale - Strategie commerciali - Analisi delle vendite - Indicatori di prestazione - Microstrategy e la reportistica - Test pratici 	C O M P L E T O		
Sabato 2 aprile 2016 ore 10:00/18:00	Il vetrinista Creazione e storia del manichino Il fornitore dei supporti	<ul style="list-style-type: none"> - Tipi di vetrina - Regole espositive - La scenografia e i supporti - I manichini - I gruppi espositivi 	1		
Domenica 3 aprile 2016 ore 10:00/18:00	Laboratorio creativo 2	<ul style="list-style-type: none"> - Illuminazione - Outfit e il mood - Vestire il manichino - Stiratura capi - Prova pratica 	2		
Sabato 23 aprile 2016 ore 10:00/18:00	Allestimento vetrine accessori e gioielli	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di una scenografia - Allestimento di una vetrina accessori (visita presso la fabbrica di manichini*) 	V E		
Domenica 24 aprile 2016 ore 10:00/18:00	Allestimento vetrina merce fredda e progettazione idea vetrina	<ul style="list-style-type: none"> - Allestimento di una vetrina gioielli - Allestimento vetrina merce fredda (oggettistica, arredamento) - Progettare e disegnare un'idea vetrina 	5 6		
WORKSHOP (infrasettimanale - 2 giorni) Allestimento vetrina in un vero megastore					
Sabato 7 maggio 2016 ore 10:00/18:00	Esame finale	<ul style="list-style-type: none"> - Discussione lavori - Domande individuali - Prova pratica 	O R E		

(*) Visita ed intervento esterno di Arte Vetrina.